NEWS RELEASE

# 1,600 People Vaccinated at Massive Flu Event | 1,600 Personas Vacunadas en Evento Masivo Contra La Influenza

10/21/2009

THE CLOROX COMPANY JOINS FORCES WITH THE SOUTH CENTRAL FAMILY HEALTH CENTER

(**En Español)**

LOS ANGELES, Calif., October 21, 2009 - The lines began to form nearly three hours before the free flu clinic was to begin at South Central Family Health Center (SCFHC) in Los Angeles. By the end of the day, 1,600 adults and children from all over Los Angles received free seasonal flu shots, courtesy of the Clorox Company. This event is one of the largest flu vaccination events in the country.

The free flu clinic served as a cornerstone for Clorox's national flu prevention campaign, Pon el Virus de la Gripe Fuera de Acción (Take the flu virus out of action). To help entertain the crowd in lines that were more than two-blocks long, the event featured clowns, coloring stations and balloon makers.

"Clorox has been sponsoring flu vaccination events for the past five years as part of our mission to help families have a healthier flu season. Today has been a great day and it has been overwhelming to see entire families waiting in line for as much as two hours to take this important health step," said Heidi Dorosin, director for Clorox.

The Centers for Disease Control and Prevention recommends that all children ages 6 months to 18 years and their caregivers be vaccinated for the seasonal flu and then the 2009 H1N1 virus when the vaccine is generally available.

To raise awareness in the Hispanic community and help prevent the seasonal flu, Clorox is partnering with Dr. Aliza Lifshitz, a nationally recognized health expert, internist at Cedars-Sinai Medical Center and editor of vidaysalud.com, a leading Spanish health information website. Dr. Aliza served as the keynote speaker for the event, interacting with the participants, answering their questions and providing direct advice to help families have a healthier flu season.

"This year with the 2009 H1N1 virus combined with the seasonal flu, the flu presenta a greater challenge than ever before so we depend on people to take some basic precautions like vaccination," said Dr. Aliza

Pon el Virus de la Gripe Fuera de Accion is designed to increase the number of families vaccinated against the flu nationwide and educate them on other simple prevention tips - like hand washing and disinfecting germ hot spots - to help families have a healthier flu season. For more information about helping to protect yourself and your family during flu season you can visit:

- **www.VidaySalud.com**
- **www.clorox.com** or **www.Cloroxenespanol.com**
- **www.cdc.gov/flu** or **www.cdc.gov/flu/espanol**

## About Clorox Company

The Clorox Company is a leading manufacturer and marketer of consumer products with fiscal year 2008 revenues of $5.2 billion. With 8,300 employees worldwide, the company manufactures products in two dozen countries and markets them in more than 100 countries. For more information about Clorox, visit **www.TheCloroxCompany.com**.

**(In English**)

1,600 Personas Vacunadas en Evento Masivo Contra La Influenza

## The Clorox Company une esfuerzos con el South Central Family Health Center

LOS ANGELES, California, 21 de octubre de 2009 - Las filas comenzaron a formarse casi tres horas antes del comienzo de la clínica gratuita de vacunación en el South Central Family Health Center (SCFHC) de Los Angeles. Al finalizar el día, más de 1,600 adultos y niños habían recibido las vacunas de la influenza estacional, cortesía de The Clorox Company. Este evento es uno de los mayores eventos de vacunación en el país.

La clínica gratuita de vacunación contra la influenza sirvió como base de la campaña nacional de Clorox contra la influenza, Pon el Virus de la Gripe Fuera de Acción. Para ayudar a entretener a la multitud en la fila que se extendía por más de dos cuadras, el evento tenía payasos, estaciones de colorear y globos de colores.

"Clorox ha patrocinado eventos de vacunación contra la influenza durante los pasados cinco años como parte de nuestra misión para ayudar a la familia a estar más saludable durante la temporada de la influenza. Hoy ha sido un gran día y ha sido increíble ver a familias completas en fila por hasta dos horas para tomar este importante paso", dijo Heidi Dorosin, directora de Clorox.

Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades recomiendan que todos los niños entre 6 meses y 18 años, así como sus padres o tutores, sean vacunados contra la influenza estacional y luego contra el virus H1N1, una vez que la vacuna esté disponible.

Para despertar consciencia en la comunidad hispana y para ayudar a prevenir la influenza estacional, Clorox se ha aliado con la Dra. Aliza Lifshitz, experta en salud reconocida en todo el país, internista en el Cedars-Sinai Medical Center y editora de vidaysalud.com, un sitio Web líder de información de salud en español. La Dra. Aliza sirvió de oradora principal en el evento, interactuando con los participantes, respondiendo a sus preguntas y dando consejos para ayudar a la familia a estar más saludable durante la temporada de influenza.

"Este año, la combinación del virus H1N1 del 2009 con la gripe de temporada puede presentar mayores obstáculos. Por lo tanto, dependemos de la gente a tomar precauciones básicas como la de vacunarse," dijo la Dra. Aliza.

Pon el Virus de la Gripe Fuera de Acción está diseñado para aumentar la cantidad de familias vacunadas contra la influenza a escala nacional y educarlas sobre las formas de prevención, tales como lavarse las manos y desinfectar las áreas de mayor paso, para así ayudarlas a estar más saludables en la temporada de influenza. Para obtener más información sobre cómo protegerse y proteger a su familia en la temporada de influenza, visite los sitios:

- **www.VidaySalud.com**
- **www.clorox.com** o **www.Cloroxenespanol.com**
- **www.cdc.gov/flu** o **www.cdc.gov/flu/espanol**

## Acerca de The Clorox Company

The Clorox Company es un fabricante y distribuidor líder de productos de consumo, con ingresos de $5.2 billones de dólares en el año fiscal 2008. Con 8,300 empleados a escala nacional, la compañía fabrica productos en 24 países y los distribuye en más de 100 países. Para obtener más información sobre Clorox, visite

**www.TheCloroxCompany.com**.