



NEWS RELEASE

# Despite Increased Health Threat, New Study Finds Low Concern About Flu Among Hispanics | A Pesar de Ser Una Amenaza Para La Salud, Un Nuevo Estudio Revela Poca Preocupación Entre Hispanos por La Gripe

9/24/2009

## **Despite Increased Health Threat, New Study Finds Low Concern About Flu Among Hispanics (En Español)**

OAKLAND, Calif., September 24, 2009 - A new national opinion poll conducted by Garcia Research<sup>1</sup> and sponsored by the Clorox Company, found that more than half (56%) of Hispanic adults polled said they were "not concerned" about the flu. The study also reports that fewer than four in ten indicated that they were "very likely" to get vaccinated for the seasonal flu.

"While preventative medicine is not always inherent among Hispanic adults, it is especially important this year for Hispanics to get vaccinated especially for those who come in contact with infants, small children and the elderly - which is nearly everyone in our family focused community," said Dr. Aliza Lifshitz, a nationally recognized health expert and internist at Cedars-Sinai Medical Center."

These low levels of concern and vaccination rates among Hispanic adults is especially troubling since a Chicago study released by the Centers for Disease Control and Prevention (CDC)<sup>2</sup> found that Latinos were four times more likely to be hospitalized from novel H1N1 earlier this year. Furthermore, health officials across the country, including the President's Council of Advisors on Science and Technology, have warned that this second wave of novel H1N1 combined with the seasonal flu could pose a serious health threat infecting up to half of all Americans<sup>3</sup>.

To help combat this general sense of apathy and raise awareness among Hispanics, The Clorox Company has joined forces with VidaySalud.com, a leading Spanish health information website, to launch a national flu prevention campaign, Pon el Virus de la Gripe Fuera de Acción.

Pon el Virus de la Gripe Fuera de Acción is designed to increase the number of families vaccinated against the flu nationwide and educate them on other simple prevention tips - like hand washing and disinfecting germ hot spots - to help families have a healthier flu season. For more information about helping to protect yourself and your family during flu season you can visit:

- [www.VidaySalud.com](http://www.VidaySalud.com)
- [www.clorox.com](http://www.clorox.com) or [www.Cloroxenespanol.com](http://www.Cloroxenespanol.com)
- [www.cdc.gov/flu](http://www.cdc.gov/flu) or [www.cdc.gov/flu/espanol](http://www.cdc.gov/flu/espanol)

#### About Clorox Company

The Clorox Company is a leading manufacturer and marketer of consumer products with fiscal year 2008 revenues of \$5.2 billion. With 8,300 employees worldwide, the company manufactures products in two dozen countries and markets them in more than 100 countries. For more information about Clorox, visit [www.TheCloroxCompany.com](http://www.TheCloroxCompany.com).

#### Contact

Natalie Judd

MASS Hispanic

203-389-5223 or 203-605-5915

[natalie.judd@masshispanic.com](mailto:natalie.judd@masshispanic.com)

---

1

2

3[www.ostp.gov/cs/pcast](http://www.ostp.gov/cs/pcast)

#### **A Pesar de Ser Una Amenaza Para La Salud, Un Nuevo Estudio Revela Poca Preocupación Entre Hispanos por La Gripe (In English)**

OAKLAND, California, 24 de septiembre de 2009 - Una nueva encuesta nacional de opinión llevada a cabo por la firma Garcia Researchi, con el patrocinio de la compañía Clorox, reveló que más de la mitad de los adultos hispanos entrevistados, es decir, un 56%, "no estaban preocupados" por la gripe. La encuesta también dio a conocer que sólo tres de cada diez personas "muy posiblemente" iban a vacunarse contra la gripe estacional.

"Aunque la medicina preventiva no es siempre algo característico entre los hispanos, sí es particularmente importante que este año los hispanos se hagan vacunar, en especial aquellas personas que están en contacto con bebés, niños pequeños y las personas de la tercera edad, que es prácticamente todos en nuestras comunidades orientadas a la familia", indicó la Dra. Aliza Lifshitz, especialista en medicina interna y experta en salud del Centro Médico Cedars-Sinai, ampliamente conocida a nivel nacional.

Estos bajos niveles de preocupación y bajas tasas de vacunación entre los adultos hispanos resulta particularmente inquietante dado que un estudio a comienzos de este año, realizado en Chicago, por los Centros para el Control y Prevención de las Enfermedades (CDC)<sup>ii</sup> halló que los latinos son cuatro veces más propensos a ser hospitalizados debido a la gripe porcina. Además, funcionarios de la salud en todo el país, incluyendo al Consejo Presidencial de Asesores en Ciencia y Tecnología, han advertido que esta segunda ola de gripe porcina junto con la gripe estacional podría presentar una grave amenaza a la salud llegando a infectar hasta la mitad de la población de los Estados Unidos.<sup>iii</sup>

A fin de contribuir a combatir esta aparente apatía generalizada y crear una mayor conciencia entre los hispanos, la compañía Clorox ha aunado esfuerzos con la página de Internet líder en información sobre la salud en español, [VidaySalud.com](http://VidaySalud.com), para lanzar una campaña nacional de prevención de la gripe, llamada Pon el Virus de la Gripe Fuera de Acción.

Esta campaña está diseñada con el objetivo de aumentar el número de familias que se vacunan a nivel nacional contra la gripe a la vez que les da orientación acerca de simples pasos a seguir como lavarse las manos y desinfectar los lugares donde pululan los gérmenes, a fin de disfrutar de bienestar durante la temporada de la gripe. Para mayor información acerca de cómo proteger a usted y a su familia durante la temporada de la gripe puede visitar:

- [www.VidaySalud.com](http://www.VidaySalud.com)
- [www.clorox.com](http://www.clorox.com) ó [www.Cloroxenespanol.com](http://www.Cloroxenespanol.com)
- [www.cdc.gov/flu](http://www.cdc.gov/flu) ó [www.cdc.gov/flu/espanol](http://www.cdc.gov/flu/espanol)

Acerca de la compañía Clorox

La compañía Clorox es fabricante y distribuidor líder de productos de consumo con ingresos de 5.200 billones de dólares correspondientes al año fiscal 2008. Con una plantilla de 8.300 empleados alrededor del mundo, Clorox fabrica productos en media docena de países y los distribuye en más de cien países. Para mayor información visite: [www.TheCloroxCompany.com](http://www.TheCloroxCompany.com).

Contacto

Natalie Judd

MASS Hispanic

203-389-5223 or 203-605-5915

**[natalie.judd@masshispanic.com](mailto:natalie.judd@masshispanic.com)**

---

**<http://www.ostp.gov/cs/pcast>**